

MITTELDEUTSCHE WIRTSCHAFT

Das Magazin der IHK Halle-Dessau // Oktober 2016

| Titelthema

MITTELDEUTSCHE WIRTSCHAFT 10 2016 // Der IHK-Report
7

Was ist geworden aus ... Jan „Mönch“ Jungmayr?

Bei der IHK Veranstaltung „Wirtschaft und Sport – Ist Erfolg planbar?“ im Herbst 2015 präsentierte der Schwergewichtsboxer Jan „Mönch“ Jungmayr als Überraschungsgast ein spektakuläres Projekt: seine „Operation 300 – ein Lebenstraum“. Mit nur 300 Tagen Vorbereitung und begleitet von einem Fernsichteam möchte der ehemalige DDR-Junioren-Meister im Halbschwergewicht nach über 25 Jahren Ringpause zurück in die Arena. Was genau steckt hinter dem ehrgeizigen Projekt und wie weit ist es fortgeschritten? Jan Jungmayr geht es einerseits darum, seinen Lebenstraum zu verwirklichen und zu zeigen, dass er auch in der Profiligena boxen kann, was ihm in seiner Jugend verwehrt blieb. Andererseits will er aufzeigen, dass es möglich ist, auch scheinbar unerreichbare Ziele zu erreichen – mit einem klaren Plan, mit unbändigem Willen und einem starken Team. Sein Trainer ist Dietrich Bleck, der früher Henry Maske zu großen Erfolgen geführt hat; der Businessplan ist durchdacht und die Begleitung in den Medien organisiert: Um erfolgreich zu sein, benötigt Jungmayr nicht zuletzt öffentliches Interesse. Deshalb wird ihn ein Sender während der 300 Tage begleiten und insgesamt sechs Doku-Soap-Folgen produzieren – mit deutschlandweiter Ausstrahlung. Auch eine Facebook-Fanpage besitzt Jungmayr und kooperiert mit dem größten Online-Medienpartner im Sportbereich mit weit über 22 Mio. Besuchern pro

Monat. Nun geht es darum, das Startkapital einzusammeln. Neben Investoren und Sponsoren, die wie seine anderen Kooperationspartner an dieses Projekt glauben – und natürlich auch davon profitieren sollen –, sind insbesondere auch andere Unterstützer hochwillkommen; diese können auf dem Wege des crowd-funding dazu stoßen. Wer bei diesem besonderen und ehrgeizigen Projekt dabei sein möchte, erhält per Mail an Jan.Jungmayr@operation300.de weitere Informationen.

